**ÖDEV 6**

**A. Uygulama Adımları**

**1. Görevleri Belirleyin**

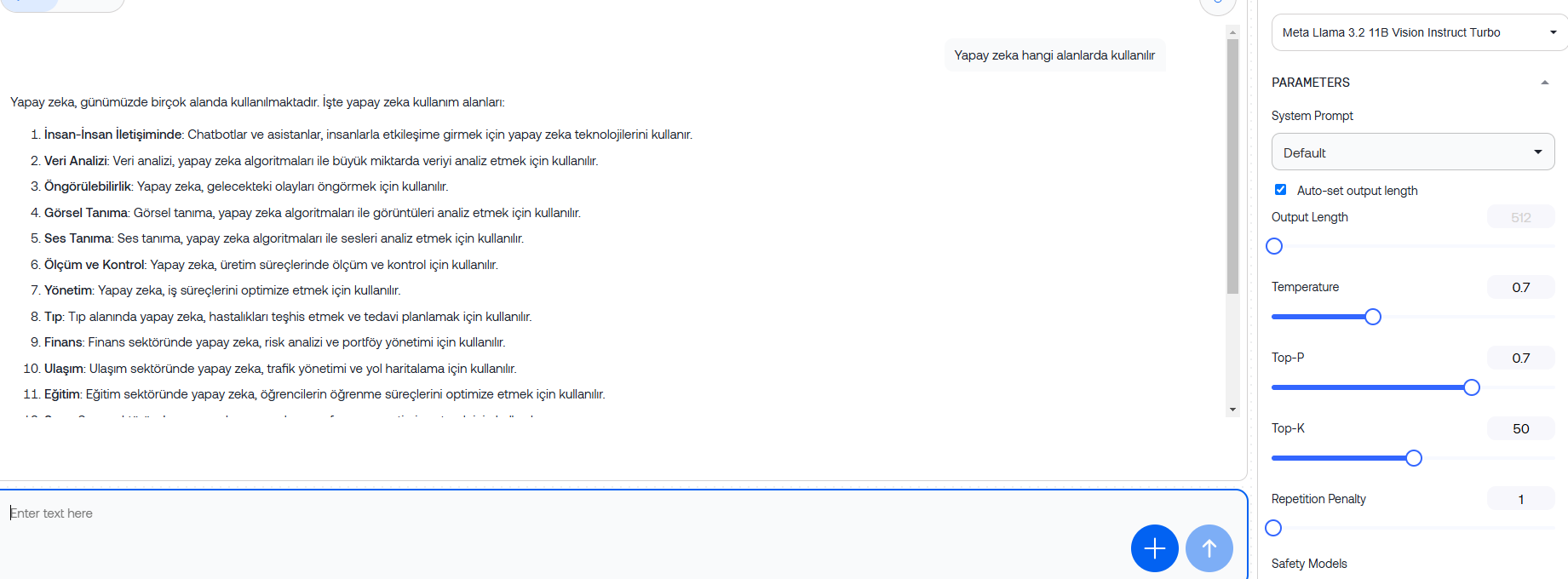
-Soru Yanıtlama

**2. Modeli Kullanın**

**LLaMA, Meta Llama 3.2 11B Vision Instruct Turbo**

**3. Çıkarım Parametrelerini Ayarlayın**

Aynı görevleri, aynı model üzerinde farklı çıkarım parametrelerini kullanarak deneyin. Bu süreçte, her bir parametrenin yaratıcılık, tutarlılık, ön görülebilirlik gibi faktörler üzerindeki etkilerini gözlemleyin ve yorumlayın.

  
Yapay zeka, günümüzde birçok alanda kullanılmaktadır. İşte yapay zeka kullanım alanları:

1. **İnsan-İnsan İletişiminde**: Chatbotlar ve asistanlar, insanlarla etkileşime girmek için yapay zeka teknolojilerini kullanır.
2. **Veri Analizi**: Veri analizi, yapay zeka algoritmaları ile büyük miktarda veriyi analiz etmek için kullanılır.
3. **Öngörülebilirlik**: Yapay zeka, gelecekteki olayları öngörmek için kullanılır.
4. **Görsel Tanıma**: Görsel tanıma, yapay zeka algoritmaları ile görüntüleri analiz etmek için kullanılır.
5. **Ses Tanıma**: Ses tanıma, yapay zeka algoritmaları ile sesleri analiz etmek için kullanılır.
6. **Ölçüm ve Kontrol**: Yapay zeka, üretim süreçlerinde ölçüm ve kontrol için kullanılır.
7. **Yönetim**: Yapay zeka, iş süreçlerini optimize etmek için kullanılır.
8. **Tıp**: Tıp alanında yapay zeka, hastalıkları teşhis etmek ve tedavi planlamak için kullanılır.
9. **Finans**: Finans sektöründe yapay zeka, risk analizi ve portföy yönetimi için kullanılır.
10. **Ulaşım**: Ulaşım sektöründe yapay zeka, trafik yönetimi ve yol haritalama için kullanılır.
11. **Eğitim**: Eğitim sektöründe yapay zeka, öğrencilerin öğrenme süreçlerini optimize etmek için kullanılır.
12. **Spor**: Spor sektöründe yapay zeka, sporcuların performansı optimize etmek için kullanılır.
13. **Eğlence**: Eğlence sektöründe yapay zeka, oyuncuların oyun deneyimini optimize etmek için kullanılır.
14. **Hukuk**: Hukuk sektöründe yapay zeka, hukuki belgeleri analiz etmek için kullanılır.
15. **Sosyal Medya**: Sosyal medya sektöründe yapay zeka, kullanıcıların davranışlarını analiz etmek için kullanılır.

metin, sayı, numara, yazı tipi, yazılım içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

Yapay zeka, günümüzde birçok farklı alanda kullanılmaktadır. İşte yapay zeka kullanım alanları:

1. **İnsan Kaynakları Yönetimi**: Yapay zeka, insan kaynakları departmanlarında işe alım, personelin performansını değerlendirmek, yetenekleri keşfetmek ve işe alım süreçlerini optimize etmek için kullanılır.
2. **Muhasebe ve Finans**: Yapay zeka, muhasebe ve finans işlemlerinde otomatikleştirme, muhasebe hatalarını tespit etmek, finansal raporlama ve analizler için kullanılır.
3. **Ticaret ve Pazarlama**: Yapay zeka, müşteri davranışlarını analiz etmek, pazarlama stratejilerini optimize etmek, müşteri hizmetleri için chatbotlar oluşturmak ve satış tahminleri yapmak için kullanılır.
4. **Sağlık ve Tıp**: Yapay zeka, hastalıkları teşhis etmek, ilaçlar geliştirmek, tıbbi görüntüleme sonuçlarını analiz etmek ve tıbbi kayıtları otomatikleştirmek için kullanılır.
5. **Ulaşım ve Logistik**: Yapay zeka, ulaşım planlamasını optimize etmek, trafik akışını yönetmek, teslimat zamanlamasını optimize etmek ve lojistik süreçlerini iyileştirmek için kullanılır.
6. **Eğitim**: Yapay zeka, ders içeriklerini kişiselleştirmek, öğrenci performansı analiz etmek, sınav sonuçlarını otomatikleştirmek ve online eğitim platformları oluşturmak için kullanılır.
7. **Güvenlik**: Yapay zeka, güvenlik kameralarını analiz etmek, riskleri tanımlamak, güvenlik ihbarlarını otomatikleştirmek ve güvenlik sistemlerini optimize etmek için kullanılır.
8. **Enerji ve Çevre**: Yapay zeka, enerji tüketimini optimize etmek, enerji üretimini optimize etmek, çevre kirliliğini azaltmak ve sürdürülebilirlik stratejilerini geliştirmek için kullanılır.
9. **Hukuk**: Yapay zeka, hukuki belgeleri otomatikleştirmek, hukuki analizleri yapmaktır.
10. **Bilişim ve Ağlar**: Yapay zeka, ağları optimize etmek, bilişim sistemlerini iyileştirmek, veri korumasını sağlamak ve ağ saldırılarını önlemek için kullanılır.

metin, sayı, numara, yazılım, yazı tipi içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

Yapay zeka, birçok farklı alanda kullanılmaktadır. Bazı örnekler:

1. **Ses ve Görüntü İşleme**: Ses ve görüntü işleme algoritmaları, ses ve görüntüleri işleyerek, sınıflandırma, tanıma ve özetleme gibi görevleri gerçekleştirebilir.
2. **Otomasyon**: Yapay zeka, otomatik işlemler için programlar yazılabilir. Örneğin, e-posta otomatik yanıtlama, veri girişi, vb.
3. **Bilişsel İletişim**: Yapay zeka, bilişsel iletişim sistemleri geliştirmek için kullanılabilir. Örneğin, bilişsel asistanlar, kullanıcıların emirlerini anlar ve gerçekleştirir.
4. **Görsel Tanıma**: Yapay zeka, görüntüleri tanımlamak için kullanılabilir. Örneğin, yüz tanıma, nesne tanıma, vb.
5. **Ses Tanıma**: Yapay zeka, sesleri tanımlamak için kullanılabilir. Örneğin, ses tanıma, ses sınıflandırma, vb.
6. **Veri Analizi**: Yapay zeka, büyük veri setlerini analiz etmek için kullanılabilir. Örneğin, veri sınıflandırma, veri özetleme, vb.
7. **Tıp ve Sağlık**: Yapay zeka, tıbbi veri analizi, hastalıkların tanımlanması, tedavi planlaması, vb. için kullanılabilir.
8. **Finans**: Yapay zeka, finansal veri analizi, risk yönetimi, yatırım kararları, vb. için kullanılabilir.
9. **Eğitim**: Yapay zeka, eğitim sistemleri geliştirmek için kullanılabilir. Örneğin, otomatik sınavlar, öğrenci özelliklerinin analiz edilmesi, vb.
10. **Ulaşım**: Yapay zeka, ulaşım sistemleri geliştirmek için kullanılabilir. Örneğin, navigasyon sistemleri, trafik yönetimi, vb.
11. **Siber Güvenlik**: Yapay zeka, siber güvenlik sistemleri geliştirmek için kullanılabilir. Örneğin, saldırı önleme, virüs tarama, vb.
12. **Robotik**: Yapay zeka, robotik sistemler geliştirmek için kullanılabilir. Örneğin, robotik el ve kol, otomatik üretim, vb.
13. **Haberleşme**: Yapay zeka, haberleşme sistemleri geliştirmek için kullanılabilir. Örneğin, chatbotlar, konuşma tanıma, vb.
14. **Muhasebe**: Yapay zeka, muhasebe sistemleri geliştirmek için kullanılabilir. Örneğin, finansal raporlama, muhasebe otomasyonu, vb.
15. **Ticaret**: Yapay zeka, ticaret sistemleri geliştirmek için kullanılabilir. Örneğin, e-ticaret platformları, ürün önerme, vb.

Bu listede sadece bazı örnekler verilmiştir. Yapay zeka, birçok farklı alanda kullanılmaktadır ve sürekli olarak yeni alanlarda kullanılmaya başlanmaktadır.

metin, ekran görüntüsü, yazı tipi, sayı, numara içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

1.Sıcaklık (Temperature):

-İşlev: Modelin çıktıdaki rastgeleliğini kontrol eder. Yüksek sıcaklık değerleri, modelin çıktılarında daha fazla çeşitlilik ve "yaratıcılık" sağlar. Düşük sıcaklık değerleri ise çıktıları daha odaklı ve tahmin edilebilir hale getirir.

- Yaratıcılığa Etkisi

- Yüksek sıcaklık (örneğin, 1.0 ve üzeri): Modelin farklı ve yaratıcı çıktılar üretmesini sağlar. Ancak, bu durum bazen alakasız veya mantıksız sonuçlar doğurabilir.

- Düşük sıcaklık (örneğin, 0.5 ve altı): Model daha tahmin edilebilir ve güvenilir çıktılar üretir, ancak yaratıcılık seviyesi azalır.

- Tutarlılığa Etkisi

- Düşük sıcaklık değerleri tutarlılığı artırır, çünkü model benzer sorulara daha benzer cevaplar üretir.

- Öngörülebilirliğe Etkisi

- Yüksek sıcaklık öngörülebilirliği azaltır, çünkü model aynı soruya bile farklı cevaplar verebilir. Düşük sıcaklık öngörülebilirliği artırır, çünkü model daha belirgin sonuçlara eğilim gösterir.

2. Top-P (Nucleus Sampling

- İşlevModelin çıktı için göz önünde bulundurduğu seçenekleri, belirli bir olasılık eşiğini geçecek şekilde sınırlar. Yüksek top-p değerleri daha geniş bir kelime grubunun dikkate alınmasını sağlar.

- Yaratıcılığa Etkisi

- Yüksek top-p değeri (örneğin, 0.9-1.0): Daha geniş bir kelime aralığı dikkate alındığı için, modelin yaratıcı ve çeşitli cevaplar üretmesine olanak tanır.

- Düşük top-p değeri (örneğin, 0.3-0.5): Model, yalnızca yüksek olasılığa sahip birkaç seçeneğe odaklanır, bu da daha az yaratıcı fakat daha odaklı sonuçlar üretir.

- Tutarlılığa Etkisi

- Düşük top-p değerleri, modelin daha tutarlı olmasını sağlar çünkü model daha yüksek olasılığa sahip kelimelere yoğunlaşır.

- Öngörülebilirliğe Etkisi

- Yüksek top-p değeri öngörülebilirliği azaltır; düşük top-p değeri ise modelin yanıtlarını daha öngörülebilir hale getirir.

3. Top-K

- İşlevModelin dikkate aldığı seçenek sayısını, en olası k kelimeyle sınırlandırır. Yüksek top-k değeri daha fazla çeşitlilik sağlarken, düşük bir değer modeli daha sınırlı seçeneklere yönlendirir.

- Yaratıcılığa Etkisi

- Yüksek top-k değeri (örneğin, 50 veya üzeri): Daha fazla seçenek dikkate alındığından, modelin farklı ve yaratıcı cevaplar üretmesi sağlanır.

- Düşük top-k değeri (örneğin, 5-10): Modelin seçenekleri daralır, daha az yaratıcı ve daha tahmin edilebilir sonuçlar verir.

- Tutarlılığa Etkisi

- Düşük top-k değerleri tutarlılığı artırır, çünkü model genelde yüksek olasılıklı seçenekleri tercih eder.

- Öngörülebilirliğe Etkisi

- Yüksek top-k öngörülebilirliği azaltır; düşük top-k ise modelin yanıtlarını daha öngörülebilir hale getirir.

- Yüksek Sıcaklık (1.2), Yüksek Top-P (0.9), Yüksek Top-K (50

- Yanıt, sağlık alanında farklı ve yaratıcı fikirler içerebilir; örneğin, "duygusal teşhis" veya "sanal terapi asistanları" gibi alışılmadık alanlara değinebilir.

- Yaratıcılık :Yüksek

- TutarlılıkDüşük (aynı soru tekrar sorulduğunda farklı cevaplar alınabilir)

- ÖngörülebilirlikDüşük (beklenmedik cevaplar olabilir)

- Orta Sıcaklık (0.7), Orta Top-P (0.7), Orta Top-K (30

- Yanıt dengeli olacaktır; örneğin, "tanı görüntü analizi" ve "hasta veri analitiği" gibi standart uygulamaları içerebilirken, arada biraz daha yaratıcı fikirler de görülebilir.

- Yaratıcılık-Orta

- Tutarlılık:Orta (cevaplar bir miktar farklılık gösterebilir ama yine de alakalı kalır)

- Öngörülebilirlik: Orta (çoğunlukla beklenen cevaplar gelir, ama bazı yeni fikirler de olabilir)

- Düşük Sıcaklık (0.3), Düşük Top-P (0.3), Düşük Top-K (10):

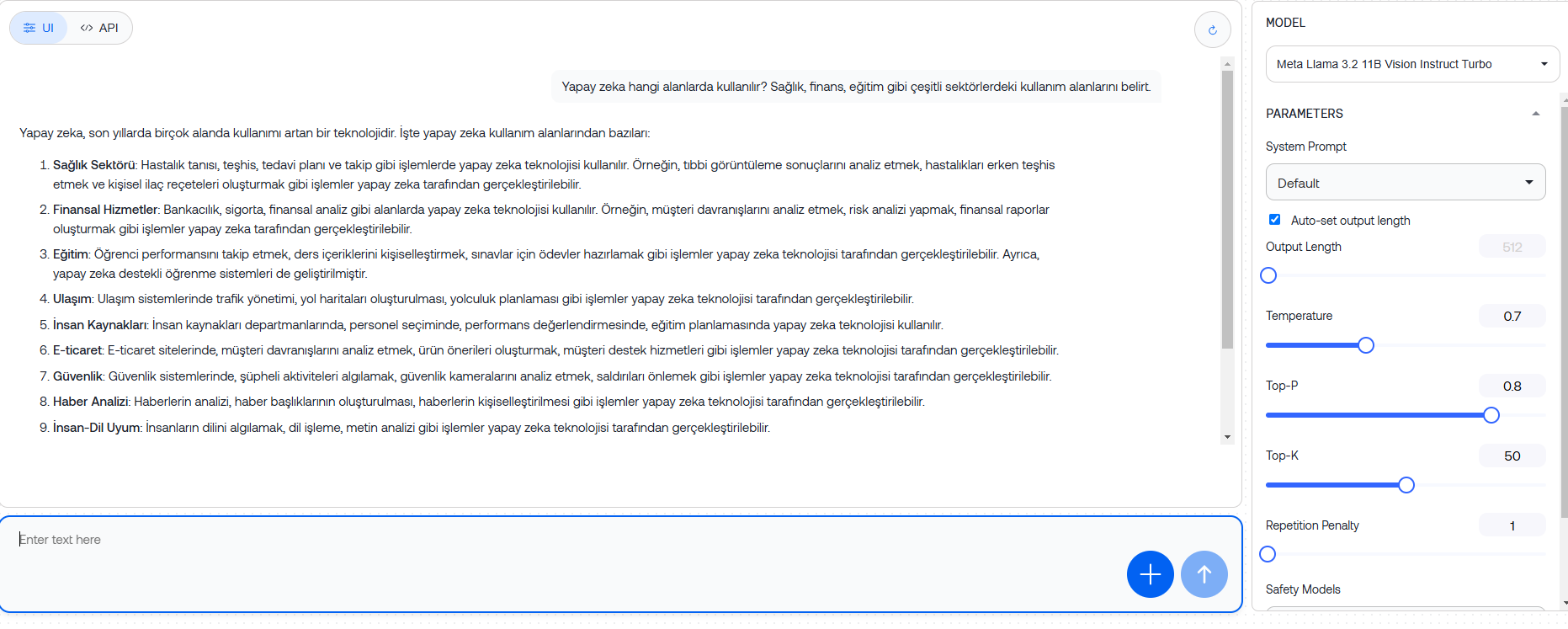
- Yanıt, en yaygın ve bilinen uygulamalara odaklanacaktır; örneğin, "medikal görüntü analizi" ve "elektronik sağlık kayıtları işleme".

- Yaratıcılık:Düşük

- Tutarlılık: Yüksek (aynı soruya çok benzer cevaplar gelir)

- Öngörülebilirlik: Yüksek (en yaygın ve bilinen cevaplar gelir)

4. Basit Prompting Metodunu Uygulayın



metin, yazılım, sayı, numara, yazı tipi içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

Yapay zeka hangi alanlarda kullanılır? Sağlık, finans, eğitim gibi çeşitli sektörlerdeki kullanım alanlarını belirt.

Yapay zeka, günümüzde birçok farklı alanda kullanılmaktadır. İşte yapay zeka kullanım alanlarından bazıları:

**Sağlık Sektörü:**

* Hastane otomasyonu: Hastane işlemlerini otomatikleştirmek için yapay zeka kullanılır.
* Hastalık teşhisi: Hastalıkları teşhis etmek için yapay zeka tabloları ve verilerin analiz edilmesi kullanılır.
* Tıbbi teşhis: Tıbbi görüntüleme verileri analiz edilir ve teşhis konulur.
* Hastane kaynak yönetimi: Hastane kaynaklarının planlanması ve yönetilmesi için yapay zeka kullanılır.

**Finans Sektörü:**

* Finansal analiz: Finansal verilerin analiz edilmesi için yapay zeka kullanılır.
* Riske göre portföy yönetimi: Yatırım portföyünün riskini azaltmak için yapay zeka kullanılır.
* Kredi riski yönetimi: Kredi riskini yönetmek için yapay zeka kullanılır.
* Müşteri hizmetleri: Müşteri hizmetleri için yapay zeka tabanlı chatbotlar kullanılır.

**Eğitim Sektörü:**

* Öğrenci performansı: Öğrenci performansı için yapay zeka tabanlı sistemler kullanılır.
* Ders içerik analizi: Ders içeriklerinin analizi için yapay zeka kullanılır.
* Öğretmen destek sistemi: Öğretmenlere destek sağlamak için yapay zeka kullanılır.
* E-learning platformları: E-learning platformları için yapay zeka tabanlı sistemler kullanılır.

**İnsan Kaynakları Sektörü:**

* Personel seçim süreci: Personel seçim sürecinde yapay zeka kullanılır.
* İşgücü planlaması: İşgücü planlaması için yapay zeka kullanılır.
* Çalışan memnuniyeti: Çalışan memnuniyetini ölçmek için yapay zeka kullanılır.
* Çalışan performansı: Çalışan performansı için yapay zeka tabanlı sistemler kullanılır.

**Ulaşım Sektörü:**

* Yol tarifleri: Yol tarifleri için yapay zeka kullanılır.
* Yolculuk planlaması: Yolculuk planlaması için yapay zeka kullanılır.
* Ulaşım yönetimi: Ulaşım yönetimi için yapay zeka kullanılır.
* Sürücüsüz araçlar: Sürücüsüz araçlar için yapay zeka kullanılır.

**İnsan İlişkileri Sektörü:**

* Müşteri hizmetleri: Müşteri hizmetleri için yapay zeka tabanlı chatbotlar kullanılır.
* Pazarlama: Pazarlama için yapay zeka kullanılır.
* Satış: Satış için yapay zeka kullanılır.
* Pazar analizleri: Pazar analizleri için yapay zeka kullanılır.

**Güvenlik Sektörü:**

* Güvenlik gözetimi: Güvenlik gözetimi için yapay zeka kullanılır.
* Güvenlik analizleri: Güvenlik analizleri için yapay zeka kullanılır.
* Güvenlik önlemleri: Güvenlik önlemleri için yapay zeka kullanılır.
* Tehdit analizleri: Tehdit analizleri için yapay zeka kullanılır.

Yapay zeka, yukarıdaki alanlarda ve birçok başka alanda da kullanılmaktadır. Yapay zeka, insan yaşamını kolaylaştırmak ve daha verimli hale getirmek için birçok farklı alanda kullanılmaktadır.

metin, ekran görüntüsü, sayı, numara, yazı tipi içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

Yapay zeka (AI), insanları desteklemek ve işleri kolaylaştırmak için geliştirilen bir teknolojidir. Yapay zeka, farklı sektörlerde birçok alanda kullanılmaktadır. İşte yapay zekanın sağlık, finans, eğitim gibi çeşitli sektörlerdeki kullanım alanları:

**Sağlık Sektörü:**

* Hastane otomasyonu: Hastane yönetim sistemlerinde yapay zeka, hasta kayıtlarını otomatik olarak yönetebilir, randevuları planlayabilir ve hastane kaynaklarını daha verimli kullanabilir.
* Tıbbi görüntüleme: Yapay zeka, tıbbi görüntüleme sonuçlarını analiz edebilir, hastalıkları teşhis edebilir ve tedavi planlarını oluşturabilir.
* Tıp eğitimi: Yapay zeka, tıp öğrencilerine pratik deneyim kazandırmak için simülasyonlar oluşturabilir ve tıp eğitiminin kalitesini arttırmada yardımcı olabilir.

**Finans Sektörü:**

* Otomatik yatırım yönetimi: Yapay zeka, yatırımları otomatik olarak yönetebilir, riskleri analiz edebilir ve portföyleri optimize edebilir.
* Kredi değerlendirme: Yapay zeka, kredi başvurularını değerlendirebilir, riskleri analiz edebilir ve krediler için kararlar verebilir.
* Finansal raporlama: Yapay zeka, finansal raporlamayı otomatik olarak hazırlayabilir, verileri analiz edebilir ve finansal performansın izlenmesini kolaylaştırabilir.

**Eğitim Sektörü:**

* Otomatik dersleme: Yapay zeka, dersleri otomatik olarak hazırlayabilir, öğrencilere kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimleri sunabilir ve derslerin kalitesini arttırmada yardımcı olabilir.
* Öğrenci destek sistemi: Yapay zeka, öğrencilere bireysel destek sağlayabilir, sorularını cevaplayabilir ve öğrenme süreçlerini izleyebilir.
* Akademik araştırma: Yapay zeka, akademik araştırmaları otomatik olarak analiz edebilir, bulguları keşfedebilir ve yeni fikirler geliştirebilir.

**Diğer Alanlar:**

* İnsanî ilişkiler: Yapay zeka, müşteri hizmetleri, satış ve pazarlama gibi alanlarda insanlarla etkileşim kurabilir, sorularını cevaplayabilir ve müşterilerin ihtiyaçlarını anlamaya yardımcı olabilir.
* Ulaşım: Yapay zeka, ulaşım sistemlerini optimize edebilir, trafik akışını yönetebilir ve yolculukların güvenliğini artırabilir.
* Güvenlik: Yapay zeka, güvenlik sistemlerini optimize edebilir, tehditleri tanımlayabilir ve saldırıları önler.

Parametre Değişiklikleri ve Sonuçlar

1. Sıcaklık (Temperature):

- \*\*Yüksek sıcaklık değerlerinde\*\* model daha yaratıcı yanıtlar sunarken, beklenmedik veya konu dışı yanıtlar verme olasılığı artar. Örneğin, sağlık ve finans alanlarındaki yapay zeka uygulamalarını açıklarken detaylara girme ve alışılmadık uygulamalardan bahsetme eğilimi gösterebilir.

- Düşük sıcaklık değerlerinde ise model daha tutarlı ve tahmin edilebilir yanıtlar üretir. Sağlık ve finans alanlarında, genellikle en bilinen ve öne çıkan uygulamalara odaklanır.

2. Top-P (Nucleus Sampling):

- Yüksek top-p değerleri, modelin daha çeşitli kelime seçeneklerini değerlendirmesine izin verir. Bu durumda model, beklenmedik ve farklı uygulamalara değinebilir, yaratıcılık seviyesi artar.

-Düşük top-p değerleri ise modelin yalnızca yüksek olasılıklı cevaplara odaklanmasına neden olur. Bu da yanıtların daha öngörülebilir olmasını sağlar, ancak yaratıcılığı azaltır.

3. Top-K:

- Yüksek top-k değerleri modelin daha fazla kelime seçeneğini göz önünde bulundurmasına olanak tanır, bu da yanıtların çeşitlenmesine katkıda bulunur.

- Düşük top-k değerlerinde ise model daha kısıtlı seçeneklerle yanıt verir ve bu da genellikle daha kısa, öz ve tahmin edilebilir yanıtlarla sonuçlanır.

Farklı ayarlamalardan sonra çıkan sonuçların genel olarak:

- Yüksek Sıcaklık ve Top-P ile: Yanıtlar daha yaratıcı ve çeşitli hale gelir. Örneğin, sağlık ve finans sektörlerinde bazı sıradışı yapay zeka uygulamaları veya detaylar belirtilir. Ancak, bu durumda tutarlılık ve öngörülebilirlik azalabilir.

- Orta Sıcaklık ve Top-P ile: Yanıtlar dengeli, ilgili ve çoğunlukla konuya uygun olur. Yanıtlar hem öngörülebilirlik hem de yaratıcılık açısından ortalama düzeydedir.

- Düşük Sıcaklık ve Top-P ile: Yanıtlar daha belirgin, sıkça bilinen uygulamalarla sınırlıdır ve tutarlılığı oldukça yüksektir. Bu durumda yaratıcılık seviyesi düşer, ancak öngörülebilirlik artar.

**5. Gelişmiş Prompting Metodunu Uygulayın**

Gelişmiş prompting teknikleri ile görevleri bir kez daha deneyin ve elde edilen sonuçları kaydedin. Bu süreçte parametreleri değiştirerek sonuçları gözlemlemeyi unutmayın.

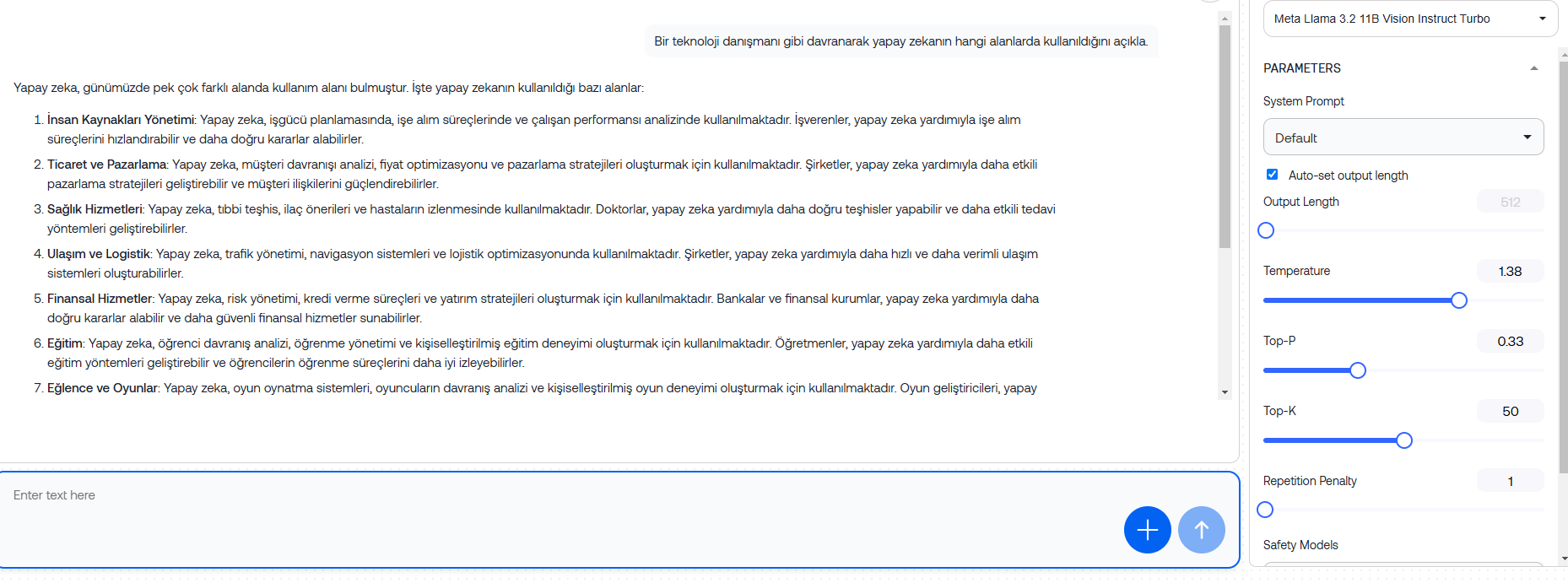
metin, yazı tipi, sayı, numara, yazılım içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

Yapay zeka, günümüzde birçok farklı alanda kullanılmaktadır. İşte bazı örnekler:

1. **İnsan Kaynakları Yönetimi**: Yapay zeka, işverenlerin işgücünü daha verimli bir şekilde yönetmelerine yardımcı olmak için kullanılan bir teknolojidir. İşgücü planlaması, işgücü seçimi, performans değerlendirmesi ve işgücü eğitimine yardımcı olabilir.
2. **Sosyal Medya**: Yapay zeka, sosyal medyada içerik önerileri, kullanıcı profillerini analize yardımcı olmak ve sosyal medya reklamlarını optimize etmek için kullanılabilir.
3. **Sağlık**: Yapay zeka, tıbbi görüntüleme sonuçlarını analiz etmek, hastalıkları teşhis etmek, tıbbi tedaviyi optimize etmek ve hasta deneyimi iyileştirmek için kullanılabilir.
4. **Ulaşım**: Yapay zeka, ulaşım sisteminin optimize edilmesi, trafik akışının yönetilmesi ve ulaşım hizmetlerinin iyileştirilmesi için kullanılabilir.
5. **Finans**: Yapay zeka, finansal analizler, risk yönetimi, portföy yönetimi ve müşteri hizmetleri için kullanılabilir.
6. **Eğitim**: Yapay zeka, eğitim sistemlerini optimize etmek, öğrenme deneyimini iyileştirmek ve öğrenci başarısını artırmak için kullanılabilir.
7. **Güvenlik**: Yapay zeka, güvenlik sistemlerini optimize etmek, tehditleri tanımlamak ve güvenlik risklerini azaltmak için kullanılabilir.
8. **Hukuk**: Yapay zeka, hukuki belgeleri analiz etmek, hukuki riskleri tanımlamak ve hukuki işlemleri optimize etmek için kullanılabilir.
9. **Satın Alma**: Yapay zeka, satın alma süreçlerini optimize etmek, fiyatları analiz etmek ve satın alma kararlarını desteklemek için kullanılabilir.
10. **Ticaret**: Yapay zeka, ticaret sistemlerini optimize etmek, fiyatları analiz etmek ve ticaret kararlarını desteklemek için kullanılabilir.
11. **Bilgi İşlem**: Yapay zeka, bilgi işlem sistemlerini optimize etmek, veri analizini desteklemek ve bilgi işlem kaynaklarını yönetmek için kullanılabilir.
12. **Enerji**: Yapay zeka, enerji sistemlerini optimize etmek, enerji tüketimini azaltmak ve enerji kaynaklarını yönetmek için kullanılabilir.
13. **İç Güvenlik**: Yapay zeka, iç güvenlik sistemlerini optimize etmek, iç tehditleri tanımlamak ve iç güvenlik risklerini azaltmak için kullanılabilir.
14. **Spor**: Yapay zeka, spor takımlarının performansı optimize etmek, sporcuların verimliliğini artırmak ve spor karşılaşmalarını analiz etmek için kullanılabilir.
15. **Mimarlık**: Yapay zeka, mimari tasarımları optimize etmek, bina tasarımı için öneriler sunmak ve bina yönetimi için destek sağlamak için kullanılabilir.

Bu alanlar sadece bir few örnek ve yapay zeka teknolojisinin kullanım alanları çok daha geniştir.



Yapay zeka, günümüzde pek çok farklı alanda kullanım alanı bulmuştur. İşte yapay zekanın kullanıldığı bazı alanlar:

1. **İnsan Kaynakları Yönetimi**: Yapay zeka, işgücü planlamasında, işe alım süreçlerinde ve çalışan performansı analizinde kullanılmaktadır. İşverenler, yapay zeka yardımıyla işe alım süreçlerini hızlandırabilir ve daha doğru kararlar alabilirler.
2. **Ticaret ve Pazarlama**: Yapay zeka, müşteri davranışı analizi, fiyat optimizasyonu ve pazarlama stratejileri oluşturmak için kullanılmaktadır. Şirketler, yapay zeka yardımıyla daha etkili pazarlama stratejileri geliştirebilir ve müşteri ilişkilerini güçlendirebilirler.
3. **Sağlık Hizmetleri**: Yapay zeka, tıbbi teşhis, ilaç önerileri ve hastaların izlenmesinde kullanılmaktadır. Doktorlar, yapay zeka yardımıyla daha doğru teşhisler yapabilir ve daha etkili tedavi yöntemleri geliştirebilirler.
4. **Ulaşım ve Logistik**: Yapay zeka, trafik yönetimi, navigasyon sistemleri ve lojistik optimizasyonunda kullanılmaktadır. Şirketler, yapay zeka yardımıyla daha hızlı ve daha verimli ulaşım sistemleri oluşturabilirler.
5. **Finansal Hizmetler**: Yapay zeka, risk yönetimi, kredi verme süreçleri ve yatırım stratejileri oluşturmak için kullanılmaktadır. Bankalar ve finansal kurumlar, yapay zeka yardımıyla daha doğru kararlar alabilir ve daha güvenli finansal hizmetler sunabilirler.
6. **Eğitim**: Yapay zeka, öğrenci davranış analizi, öğrenme yönetimi ve kişiselleştirilmiş eğitim deneyimi oluşturmak için kullanılmaktadır. Öğretmenler, yapay zeka yardımıyla daha etkili eğitim yöntemleri geliştirebilir ve öğrencilerin öğrenme süreçlerini daha iyi izleyebilirler.
7. **Eğlence ve Oyunlar**: Yapay zeka, oyun oynatma sistemleri, oyuncuların davranış analizi ve kişiselleştirilmiş oyun deneyimi oluşturmak için kullanılmaktadır. Oyun geliştiricileri, yapay zeka yardımıyla daha etkileşimli ve daha eğlenceli oyunlar geliştirebilirler.
8. **İnsan-Otomasyon İşbirliği**: Yapay zeka, insan-otomasyon işbirliği sistemleri oluşturmak için kullanılmaktadır. Şirketler, yapay zeka yardımıyla daha verimli ve daha güvenli insan-otomasyon işbirliği sistemleri oluşturabilirler.
9. **Güvenlik**: Yapay zeka, güvenlik sistemleri oluşturmak için kullanılmaktadır. Şirketler, yapay zeka yardımıyla daha güvenli ve daha etkili güvenlik sistemleri oluşturabilirler.
10. **Eğitim ve Araştırmalar**: Yapay zeka, eğitim ve araştırmalar için kullanılan veri analizi ve modelleme teknikleri oluşturmak için kullanılmaktadır. Araştırmacılar, yapay zeka yardımıyla daha doğru ve daha güvenilir sonuçlar elde edebilirler.

Yapay zeka, pek çok farklı alanda kullanım alanı bulmuştur ve gelecekte daha da yaygınlaşması beklenmektedir.

metin, sayı, numara, yazılım, yazı tipi içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

Yapay zeka, günümüzde birçok farklı alanda kullanılmaktadır. İşte bazı örnekler:

1. **İnsan Kaynakları**: Yapay zeka, işverenlerin işe alım süreçlerini kolaylaştırmak için kullanılabilmektedir. İş başvurularını analiz eden algoritmalar, en uygun adayları belirleyerek işe alım sürecini hızlandırabilir.
2. **Sağlık Sektörü**: Hastane kayıtları, ilaç reçeteleri ve tıbbi görüntüleme sonuçları gibi sağlık verileri, yapay zeka algoritmaları tarafından analiz edilebilir. Bu, hastaların daha iyi tedavi seçeneklerine ulaşmasına yardımcı olabilir.
3. **Finansal Hizmetler**: Banka ve finans sektöründe yapay zeka, müşteri davranışlarını analiz ederek daha etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için kullanılabilir. Ayrıca, risk yönetimi ve kredilendirme süreçlerinde de yapay zeka teknolojisi kullanılır.
4. **Ulaşım**: Ulaşım sektöründe yapay zeka, trafik akışını optimize etmek için kullanılabilir. Ayrıca, sürücüsüz araçlar da yapay zeka teknolojisi ile geliştirilmiştir.
5. **Eğitim**: Yapay zeka, öğrencilerin öğrenme süreçlerini izlemek ve kişiselleştirilmiş eğitim planları oluşturmak için kullanılabilir. Ayrıca, öğretmenlere ders hazırlama ve öğrenci performansı takibi gibi görevlerde de destek sağlar.
6. **Güvenlik**: Yapay zeka, güvenlik kameralarından alınan görüntüleri analiz ederek suçluların tanınması ve takip edilmesi için kullanılabilir. Ayrıca, siber saldırıları önlemek için de yapay zeka teknolojisi kullanılır.
7. **Ticaret**: E-ticaret sitelerinde yapay zeka, müşteri davranışlarını analiz ederek ürün önerileri sunabilir. Ayrıca, müşteri hizmetleri süreçlerinde de yapay zeka teknolojisi kullanılır.
8. **Haberleşme**: Yapay zeka, otomatik olarak yanıtlamaya yarayan chatbotlar oluşturmak için kullanılabilir. Bu, müşteri hizmetleri süreçlerini hızlandırmak ve müşteri memnuniyetini artırmak için faydalıdır.
9. **Mimarlık ve İnşaat**: Yapay zeka, binaların tasarımı ve inşası sırasında kullanılan verilerden faydalanarak daha verimli ve güvenli yapılar tasarlamak için kullanılabilir.
10. **Enerji**: Yapay zeka, enerji tüketimini optimize etmek için kullanılabilir. Örneğin, evlerdeki enerji tüketimini azaltmak için yapay zeka teknolojisi ile optimize edilmiş enerji yönetim sistemleri geliştirilebilir.

Bu sadece bir kaç örnek olmakla birlikte, yapay zeka teknolojisinin kullanım alanları çok geniş ve çeşitlidir

**Yüksek Sıcaklık (Temperature) ve Düşük Top-P ile**: Yaratıcılık düzeyi oldukça artar. Model daha alışılmadık ve çeşitli yanıtlar üretir, ancak tutarlılık azalabilir. Bu parametre ayarı, modelin daha geniş bir konu yelpazesinde özgürce dolaşmasına izin verir.

**Düşük Sıcaklık ve Düşük Top-P/Top-K ile**: Yanıtlar daha tahmin edilebilir ve belirgin olur. Örneğin, iş gücü planlaması, sağlık sektörü veya finans gibi standart uygulamalara odaklanır ve daha bilinen örneklerle sınırlı kalır.

**Orta Değerlerde (Sıcaklık, Top-P ve Top-K)**: Model dengeli bir şekilde yanıtlar üretebilir. Bu durumda hem yaratıcılık hem de öngörülebilirlik açısından tatmin edici sonuçlar alınır. Yanıtlar, hem bilinen uygulamaları içerebilir hem de yeni ve farklı öneriler sunabilir.

**6. Sonuçları Kıyaslayın**

Tüm sonuçları grafik ve tablolarla analiz edin, ekran çıktılarınızı ekleyerek karşılaştırmalı bir rapor hazırlayın.

Bu karşılaştırmalı analiz için, aynı soruya farklı parametre ayarlarıyla elde edilen yanıtların nasıl değiştiğini analiz edebilir ve bu farklılıkları görselleştirebiliriz. Özellikle, \*\*yaratıcılık\*\*, \*\*tutarlılık\*\*, \*\*öngörülebilirlik\*\* gibi ölçütlerdeki değişimleri grafik ve tablolar aracılığıyla sunabiliriz. Bununla birlikte, belirli parametrelerin nasıl farklı sonuçlara yol açtığını daha somut olarak inceleyeceğiz.

**1. Veri Toplama ve Kategorik Analiz**

- Yaratıcılık: Modelin alışılmadık veya çeşitli yanıtlar üretme yeteneği.

- Tutarlılık: Aynı veya benzer soruya verilen yanıtların ne kadar benzer olduğu.

- Öngörülebilirlik: Yanıtların ne kadar tahmin edilebilir ve standart olduğu.

metin, yazı tipi, çizgi, sayı, numara içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

2. Grafiksel Görselleştirme

metin, ekran görüntüsü, diyagram, çizgi içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

Sonuçların Değerlendirilmesi

Yukarıdaki grafikte, farklı parametre ayarlarının yaratıcılık, tutarlılık ve öngörülebilirlik

üzerindeki etkisi görselleştirilmiştir. Bu grafik üzerinden aşağıdaki çıkarımları yapabiliriz:

1. Yüksek Sıcaklık, Yüksek Top-P ve Yüksek Top-K Ayarları:

- Yaratıcılık: En yüksek seviyede. Model, farklı ve beklenmedik yanıtlar üretiyor.

- Tutarlılık ve Öngörülebilirlik: Düşük. Aynı soruya verilen yanıtlar değişkenlik gösterdiği için modelin tutarlılığı düşük seviyede. Öngörülebilirlik de düşük olduğundan yanıtlar standart kalıplardan sapıyor.

2. Orta Sıcaklık, Orta Top-P ve Orta Top-K Ayarları:

- Yaratıcılık, Tutarlılık ve Öngörülebilirlik: Dengeli bir yapıda. Bu ayar kombinasyonu, hem yaratıcılık hem de tutarlılık açısından orta seviyede bir denge sağlıyor. Genel amaçlı cevaplar için uygun bir ayar olduğu söylenebilir.

3. Düşük Sıcaklık, Düşük Top-P ve Düşük Top-K Ayarları:

- Yaratıcılık: Düşük seviyede. Model en yaygın ve tahmin edilebilir yanıtları veriyor.

- Tutarlılık ve Öngörülebilirlik: En yüksek seviyede. Bu ayarlar, aynı veya benzer sorulara çok benzer yanıtlar veriyor. Özellikle tutarlılık ve güvenilirlik gerektiren uygulamalar için ideal.

Karşılaştırmalı Sonuç ve Öneriler

Bu analizdeki veriler, yapay zeka modelini farklı gereksinimlere göre ayarlama konusunda bize yol gösteriyor:

- Yaratıcılık Gerektiren Durumlar İçin: Yüksek sıcaklık ve yüksek top-p değerleri, modelin alışılmadık ve yenilikçi fikirler üretmesini sağlıyor.

- Tutarlılık ve Güvenilirlik Gerektiren Durumlar İçin: Düşük sıcaklık ve top-p değerleri, öngörülebilir ve güvenilir yanıtlar sunarak tutarlılığı artırıyor.

- Dengeli Yanıtlar İçin: Orta seviyedeki parametre ayarları, genel bilgi paylaşımı veya eğitsel içerikler için ideal bir denge sağlıyor.